

Risultati della votazione del nuovo logo per il Progetto della Festa del diritto al gioco di Ravenna

Si è conclusa la campagna di raccolta delle preferenze per la scelta del nuovo logo al progetto della Festa del diritto al gioco di Ravenna, con un totale di adesioni di 38 partecipanti adulti (di cui 10 sono appartenenti all'associazione LUnGi).

A ciascuno/a dei partecipanti è stato chiesto di votare al massimo per 3 logo (assegnando un punteggio da 1 a 5 punti) su una lista di 54 proposte ideografiche, tutte realizzate da due classi terze del liceo artistico di Ravenna durante l'aprile 2018. (tutte illustrate sul sito internet www.dirittoalgioco.it)

Con netta prevalenza di voti si è aggiudicato il primo posto il logo indicato con il n. 14 (52 punti), ma anche il n. 13 ha ricevuto buone scelte (18 punti), ed entrambi sono stati ideati dallo stesso studente.

In entrambi i loghi si manifesta la presenza del concetto di "diversità in gioco" e la relazione di amicizia. Il n. 13 è quello che piace di più ai grafici interpellati, in quanto ha una bella pulitura del segno che si presta a riduzioni e stampe ovunque. Il n. 14 ha in più il fatto di richiamare "l'imperfezione" (associabile al tratto tipico dei bambini/e che disegnano), nonché piace in quanto richiama la disabilità in forma originale (la ruota della sedia rotelle che diventa un pallone) ed è posta sullo stesso piano.

Dopo un confronto con gli altri componenti del Tavolo che "inventa" la Festa del gioco di Ravenna, si è preso accordo con l'insegnante di riferimento del Liceo artistico di esplorare possibili accostamenti e cambiamenti :

- il testo del logo n. 13 sarà associato (ed "alleggerito") all'icona del n. 14,
- e nell'immagine una delle due figure di bambine che affiancano "la disabilità" sarà scambiata con quella di una delle due figure di bambini (non si vuole che il tema della "cura" sia richiamato ed associato per tradizione, stereotipo al solo femminile);
- inoltre sarà cambiato il colore (in verde) ad una delle due figure femminili per confermare ulteriormente il tema della diversità.

Si indicano anche gli altri logo che hanno preso più voti, distaccando gli altri rimanenti: 22 punti al n. 7; 29 punti al n. 9; 20 punti al n. 15; 31 punti al n. 16; 20 punti al n.15.

